



Corso in Management Sportivo

13^a Edizione 2019



Formula Part-time



14 marzo – 5 dicembre 2019

OBIETTIVI

Il corso in Management Sportivo offre l'opportunità di:

- acquisire in modo sistematico il know-how per porsi come validi interlocutori nel mondo dello sport e per gestire le sfide che lo sport moderno presenta;
- costruire una rete di relazioni per operare con successo nel mondo sportivo;
- accrescere la consapevolezza necessaria per realizzare i propri obiettivi in questo settore.

DESTINATARI

Il Corso si rivolge a Manager sportivi, Dirigenti, Tecnici, Atleti, Consulenti sportivi, Assessori e Funzionari allo Sport, Studenti desiderosi di una specializzazione spendibile nel mondo sportivo.

STRUTTURA

Il corso si articola in **19 giornate, 133 ore** di didattica d'aula ripartite in **6 moduli formativi, 6 project work lab** e **2 workshop** sugli eventi sportivi.

CALENDARIO

- **1° Modulo: 14-15 marzo (16/3 primo workshop)**
- **2° Modulo: 8-9-10 maggio (11/5 secondo workshop)**
- **3° Modulo: 5-6-7 giugno**
- **4° Modulo: 18-19-20 settembre**
- **5° Modulo: 16-17-18 ottobre**
- **6° Modulo: 13-14-15 novembre**
- **Valutazione finale del corso: 5 dicembre**

ORARIO

- Primo giorno 10:00 - 18:30
- Secondo giorno 9:30 - 18:30
- Terzo giorno 9:30 - 18:30

SEDE

LUISS Business School, Villa Blanc
Via Nomentana, 216 - 00162 Roma

**Scuola dello Sport Centro di Preparazione
Olimpica dell'Acqua Acetosa**
Largo Giulio Onesti 1, Roma

ATTESTATO

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione (frequenza minima richiesta: 80% delle attività di formazione).

PROGRAMMA

1° Modulo - SCENARIO E CONTESTO COMPETITIVO

- Il sistema sportivo italiano e le organizzazioni internazionali;
 - L'impatto economico, sociale e ambientale dello sport;
 - La componente strutturale: modelli organizzativi e sistemi di governance;
 - La governance del CONI e i rapporti con CONI Servizi;
 - Nuove frontiere della responsabilità sociale nelle organizzazioni sportive.
- Project Work Lab – 1° laboratorio*

2° MODULO - SPORT MARKETING

- La pianificazione strategica per le organizzazioni sportive;
- Management delle sponsorizzazioni: il modello persuasivo e l'attivazione nell'ambito digitale;
- Il management della sponsorizzazione sportiva: dal coinvolgimento alla fidelizzazione dello sponsor;
- Gli strumenti strategici per gestire la CSR nello sport;
- Il Piano di Marketing delle organizzazioni sportive.
Project Work Lab – 2° laboratorio

3° MODULO - EVENT MANAGEMENT

- La comunicazione come leva strategica delle organizzazioni sportive;
- Gli eventi sportivi come leva turistica per il territorio;
- Ideazione e gestione e sponsorizzazione di un evento sportivo;
- I sistemi di fund raising per l'evento sportivo: dal crowdfunding al licensing;
- La sostenibilità degli eventi sportivi
Project Work Lab – 3° laboratorio

4° MODULO - QUADRO NORMATIVO ED ASPETTI FISCALI

- Struttura e organizzazione dello sport in Italia e il suo inquadramento all'interno della legislazione nazionale e regionale;
- La normativa antidoping e le sue ricadute organizzative;
- La responsabilità e le coperture assicurative
- La giustizia sportiva
- Disciplina fiscale delle associazioni e società sportive dilettantistiche;
Project Work Lab – 4° laboratorio

5° MODULO - PEOPLE MANAGEMENT

- Il capitale intellettuale e gli obiettivi dell'organizzazione sportiva;
- Organizzazione e modalità di individuazione del personale, definizione dei ruoli, obiettivi, attività e prestazioni attese e sistema di valutazione;
- Gli strumenti di gestione delle risorse: comunicazione interpersonale, delega, motivazione, team building e team working, leadership, gestione dei conflitti;
- Lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse umane: life after sport, transizioni di carriera sportiva, sviluppo e trasferimento di competenze;
- La gestione e valorizzazione del talento.
Project Work Lab – 5° laboratorio

6° MODULO - CONTABILITÀ E CONTROLLO DI GESTIONE

- L'interpretazione dei valori economico-finanziari della gestione delle aziende operanti nel settore dello sport attraverso la lettura degli schemi di conto economico e stato patrimoniale;
- Il bilancio delle società sportive professionistiche: il caso delle società di calcio;
- L'analisi per indici del bilancio delle società sportive professionistiche: solidità patrimoniale, analisi finanziaria e della redditività;
- Il calcolo del valore aggiunto di una società sportiva professionistica;
- La rendicontazione sociale nelle organizzazioni sportive: dal bilancio sociale al report integrato.
Project Work Lab – 6° laboratorio

FACULTY E COMITATO SCIENTIFICO

La faculty è composta da accademici dell'Università LUISS Guido Carli e di altri prestigiosi atenei, oltre che da professionisti e manager con consolidata esperienza aziendale e didattica del CONI.

Nelle ultime edizioni sono intervenuti, tra gli altri:

- Alfredo Accatino, Autore, sceneggiatore, scrittore ed editore italiano, creativo e creatore di eventi ha firmato alcuni degli show e delle Cerimonie più importanti degli ultimi anni.
- Angelo Altieri, Dottore di ricerca in "Advanced Sciences and Technologies in Rehabilitation Medicine and Sports". Consulente OPOS. Docente e consulente della Scuola dello Sport.
- Orazio Arancio, ex azzurro di rugby e Membro del Consiglio Nazionale del CONI.
- Filippo Bazzanella, Manager sportivo, autore di articoli e libri su tematiche della sport-economy, docente della Scuola dello Sport Coni Servizi.
- Valter Borellini, Trainer e Coach Manageriale. Svolge attività nell'area dello sviluppo organizzativo e delle Risorse Umane. Docente della Scuola dello Sport Coni Servizi
- Rossana Ciuffetti, Direttore della Scuola dello Sport Coni Servizi. Già Direttore dell'Area Sport e Preparazione Olimpica del CONI.
- Giovanni Esposito, Segretario Generale della Federazione Badminton
- Alberto Frau, Docente di discipline economico aziendali, LUISS Business School e Università degli Studi di Roma "Foro Italico".
- Roberto Ghiretti, Fondatore e Presidente di SG PLUS (Studio Ghiretti & Partners).
- Cristiano Habetswallner, Sponsorship Management Director di TIM.
- Andrea Mancino, Dottore Commercialista, Presidente della commissione fiscale del CONI, Presidente della Federazione Italiana Biliardo sportivo.
- Marcello Marchioni, Referente Nazionale per le Scuole Regionali dello Sport. Docente della Scuola dello Sport.
- Guido Martinelli, Socio Fondatore dello Studio Legale Tributario Martinelli Rogolino. Docente della Scuola dello Sport Coni Servizi. Direttore della rivista Associazioni e sport.
- Alberto Miglietta, Amministratore delegato Coni Servizi
- Diego Nepi Molineris, Direttore Marketing e Sviluppo Coni Servizi
- Giovanni Palazzi, Socio fondatore, Consigliere di Amministrazione di STAGEUP Srl e Docente della Scuola dello Sport Coni Servizi.
- Luca Pirolo, Docente di Economia e Gestione delle imprese - Dipartimento d'Impresa e Management della LUISS Guido Carli.
- Fabio Romei, Dottore Commercialista e consulente di Enti e Organizzazioni sportive e Docente Scuola dello Sport Coni Servizi
- Fabrizio Raymondi, Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo Coni Servizi
- Ernesto Russo, Avvocato presso il foro di Bologna (Studio Legale RMC). Docente della Scuola dello Sport del Coni Servizi.
- Vito Scala, Consulente AS Roma, preparatore atletico di Francesco Totti
- Roberto Venturini, Amministratore Delegato di OLOGRAMMA Srl, Consulente aziendale e docente LUISS Business School e Scuola dello Sport Coni Servizi. Fondatore di CSR Sport.
- Mauro Vigna, Vice Procuratore della Procura Antidoping del CONI

Comitato Scientifico

Giovanni Esposito, PhD in Critica Storica, Giuridica ed Economica dello Sport; Docente Scuola dello Sport Coni Servizi.

Advisory Board

- **Luca Pirolo**, Docente di Economia e Gestione delle imprese - Dipartimento d'Impresa e Management della LUISS Guido Carli.
- **Rossana Ciuffetti**, Direttore della Scuola dello Sport Coni Servizi SpA.
- **Alain Ferrand**, Professore ordinario Università di Poitiers, Direttore del Master Management dello Sport, Direttore del Master Esecutivo in Management delle Organizzazioni Sportive Olimpiche (MEMOS).

ISCRIZIONE

Per iscriversi al corso è necessario compilare il Modulo di Iscrizione, inviandolo a executive@luiss.it ed allegando il proprio curriculum vitae entro il 24 febbraio 2019. La quota di iscrizione è pari a EURO 4.200,00 + IVA 22% rateizzabili in 3 rate.

Al fine di garantire un'esperienza formativa in linea con gli obiettivi professionali, i partecipanti siano invitati a prendere parte a un colloquio conoscitivo che potrà essere svolto in sede, telefonicamente oppure via Skype.

AGEVOLAZIONI FINANZIARIE

È possibile applicare la riduzione del 10% nei seguenti casi:

- Aziende che iscriveranno 2 o più partecipanti al corso (iscrizioni aziendali)
- Federazioni, associazioni e società sportive iscritte al Registro delle società del CONI (iscrizioni aziendali)
- Alumni LUISS Business School e i laureati LUISS Guido Carli (iscrizioni persona fisica)
- Alumni Scuola dello Sport (iscrizioni persona fisica).

MODALITÀ DI RECESSO

Il candidato potrà recedere dal contratto senza corrispondere alcuna penale **entro e non oltre i 15 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso**, comunicando la decisione del recesso via **e-mail seguita da lettera raccomandata** con avviso di ricevimento ed indirizzata a: LUISS Business School - Divisione LUISS Guido Carli - Via Nomentana 216 – 00162 Roma.

È, inoltre, consentita la facoltà di recedere dal contratto, **corrispondendo una penale pari al 50%** della Quota, comunicando la decisione del recesso con le medesime modalità sopra descritte **entro e non oltre i 5 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso**. In tali casi LUISS Business School provvederà a restituire l'importo della quota versata per cui sia eventualmente dovuto il rimborso ai sensi di quanto previsto dai precedenti periodi entro i 60 giorni successivi alla data in cui LUISS Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso.

In aggiunta al diritto di recesso previsto nel precedente capoverso, in caso di sottoscrizione del contratto da parte di persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, è consentita, ai sensi del d.lgs. n. 206/2005, la facoltà di recesso **senza dover corrispondere alcuna penale** e senza dover fornire alcuna motivazione **entro il quattordicesimo giorno successivo alla sua conclusione**.

Per esercitare tale diritto, il candidato è tenuto a far pervenire, entro il medesimo termine, alla LUISS Business School - Divisione LUISS Guido Carli – Via Nomentana 216 – 00162 Roma – a mezzo **lettera raccomandata A/R**, una espressa dichiarazione contenente la volontà di recedere dal contratto. A tal fine il recedente potrà utilizzare il modulo tipo, non obbligatorio, di recesso allegato alla presente Brochure.

In caso di recesso validamente esercitato, LUISS Business School provvederà a rimborsare al candidato la somma da questi versata entro il quattordicesimo giorno successivo alla data in cui LUISS Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo usato dall'interessato per il pagamento. In ogni caso, l'interessato non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso.

CONTATTI

LUISS Business School

Executive Education

Via Nomentana, 216
00162 Roma

executive@luiss.it

www.businessschool.luiss.it

(+39) 06 85 22 2304



CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI



LUISS Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System).



LUISS Business School è socio ASFOR (Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale).

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =**

Il Sistema Qualità LUISS Business School è certificato UNI EN ISO 9001 – Settore EA: 37 – 35 (attività di formazione e consulenza direzionale).



LUISS Business School è REP Registered Education Provider del PMI, il Project Management Institute.

The PMI Registered Education Provider logo is a registered mark of the Project Management Institute, Inc.



LUISS Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento