

COME TI CAMBIO IL PENSIERO

NEUROPLASTICITA' ed altro

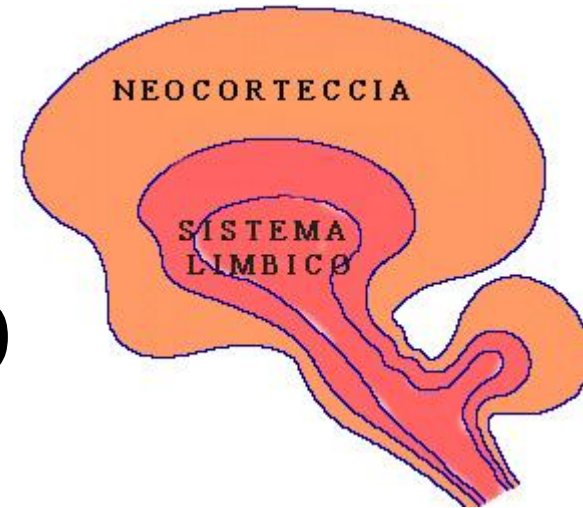
Roberto
Tasciotti



NEOCORTECCIA

SISTEMA LIMBICO

CERVELLETTO



• MATERIA GRIGIA MATERIA BIANCA

• IL 5% E' COSCIENTE IL 95% E' INCONSCIO



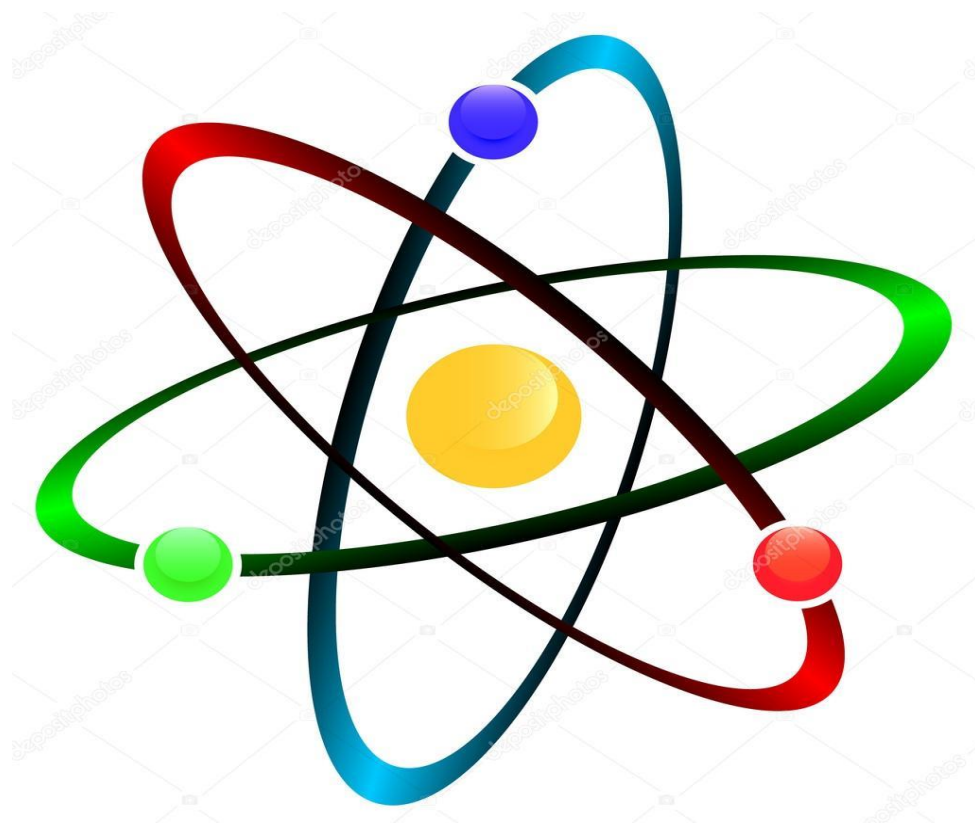
ATOMO

• 99,99999 %

ENERGIA

• 0,00001 %

MATERIA



- IL CERVELLO COGNITIVO ED IL CERVELLO EMOTIVO SPINGONO IL CORPO VERSO UNA NUOVA MENTALITA'

- IL CERVELLETTO MEMORIZZA LA NUOVA PERSONALITA'



L'EQUAZIONE: PENSARE-SENTIRE-ESSERE
ATTRAVERSO LA VISUALIZZAZIONE DEL LOBO
FRONTALE DECIDIAMO CHI VOGLIAMO
DIVENTARE

E TRAMITE IL PENSIERO ATTIVIAMO NUOVI
CIRCUITI NEURALI PER CREARE UNA NUOVA
MENTE

IL CERVELLO COGNITIVO E QUELLO EMOTIVO
SPINGONO IL CORPO VERSO UNA NUOVA
MENTALITA'

IN SEGUITO IL NOSTRO PENSIERO
CREA UN'ESPERIENZA DALLA QUALE
IL CERVELLO LIMBICO RICAVA UNA
NUOVA EMOZIONE

IL CERVELLO COGNITIVO
E
QUELLO EMOTIVO
SPINGONO IL CORPO VERSO
UNA NUOVA MENTALITA'

SE CORPO E MENTE TROVANO UN
PUNTO D'INCONTRO E COLLABORANO
IL CERVELLETTO CI CONSENTE DI
MEMORIZZARE UN NUOVO SE'
NEUROCHIMICO E LA NOSTRA NUOVA
IDENTITA' DIVENTA UN NUOVO
PROGRAMMA NEL SUBCONSCIO

UN SISTEMA RAPIDO PER PASSARE
DAL PENSIERO ALL'ESSERE:

LA MEDITAZIONE

CI CONSENTE DI FAMILIARIZZARE CON IL NOSTRO SE'
E DI CAMBIARE
IL CERVELLO,
IL CORPO,
IL MODO DI ESSERE,
CREANDO LE CONDIZIONI PER FAR SI CHE IL LOBO
FRONTALE SIA DAVVERO CREATIVO

IN ALTRE PAROLE NELLA FASE DELLE
ONDE CEREBRALI THETA

Le onde Theta: vanno dai 4 ai 7.9 hertz,
caratterizzano gli stadi 1 e 2 del sonno REM.

NOI NON RISPONDIAMO A CIO' CHE
VOGLIAMO, MA A CIO' CHE SIAMO

100 miliardi di neuroni

.100 mila miliardi di cellule

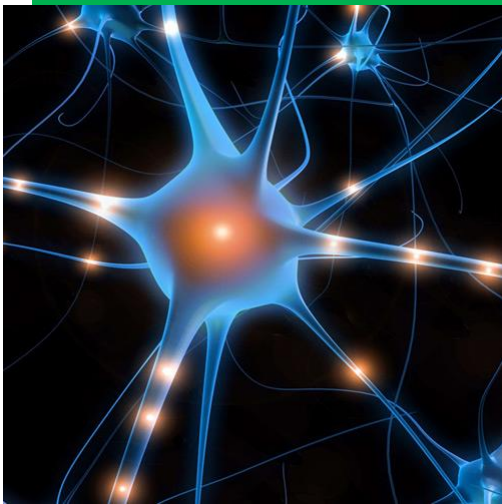
.1 milione di miliardi di connessioni



Neuromodulazione

.Ci può essere difficoltà di comunicare all'interno del cervello

.Ci sono aree del cervello dove c'è una sofferenza allora rimoduliamo

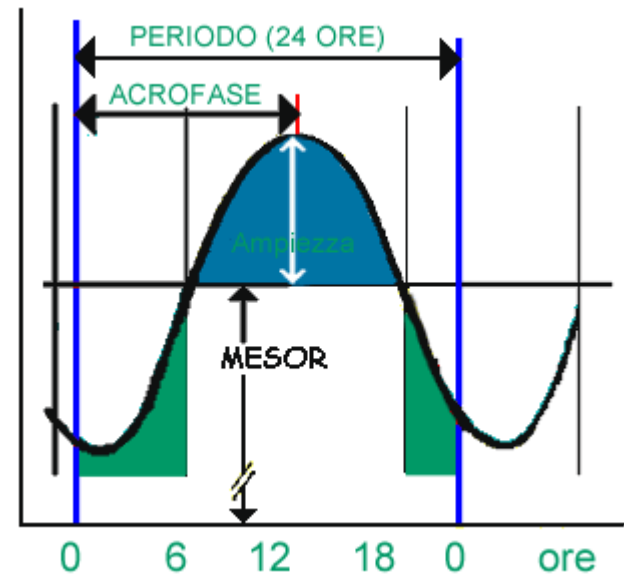


Come indurre il cervello a ripararsi ?

•GEOMETRIA FRATTALE

•OGGETTI TRATTALI

•CRONOLOGIA



Ormoni e Ritmi circadiani

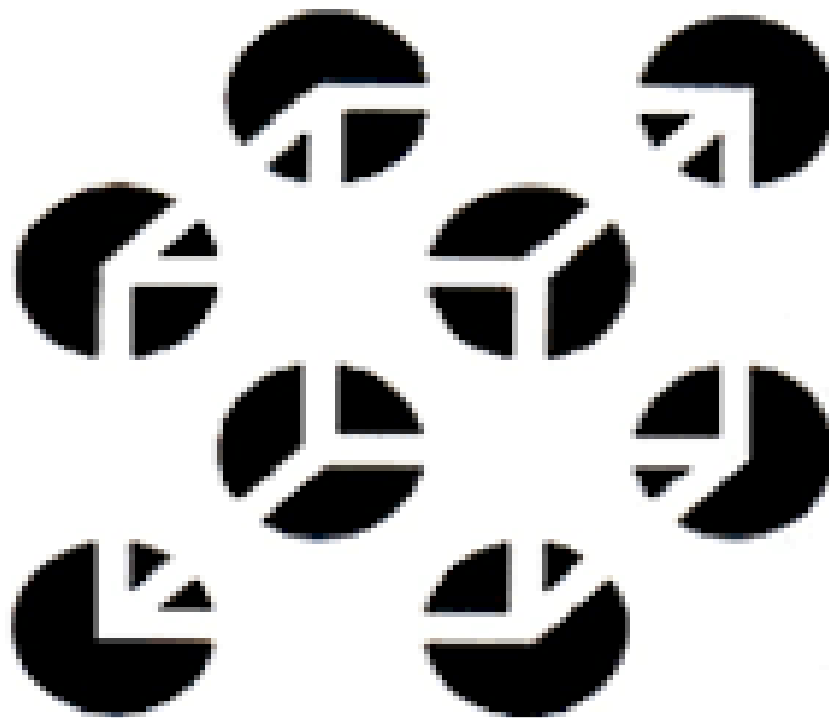
FIGURE FRATTALI

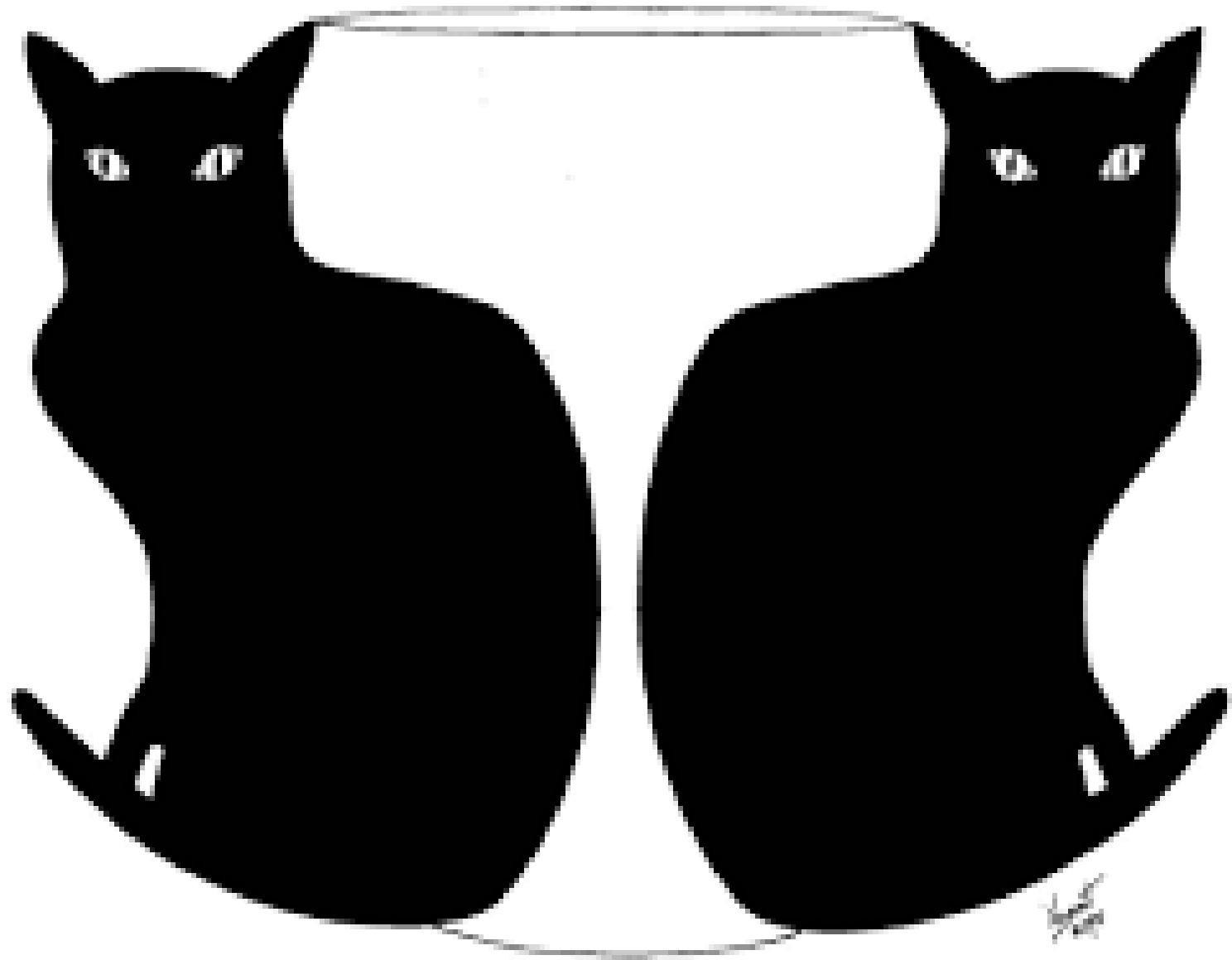


Espressionismo frattale
Jackson Pollock



IL TUTTO NON E' LA SOMMA DELLE PARTI
PERCEZIONE DELLA BUONA FORMA







21st June, happiest day of 2013

© 2013 Coca-Cola Bottling Co. of South Africa. All rights reserved. Coca-Cola and the Coca-Cola logo are trademarks of The Coca-Cola Company. All other trademarks are the property of their respective owners.

OLOGRAMMI

• RINFORZI



IL TEMPO ESISTE ?

• CHE IMMAGINI HO NELLA MENTE?



I QUALIA

.SEGNO

.SIGNIFICANTE

.SIGNIFICATO

