

Laboratorio “Ufficio Stampa”

Martedì 24 Novembre 2020

Piattaforma Microsoft Teams EDU della Scuola dello Sport

Programma		
10.00 - 10.30	Accredito partecipanti	
10.30 - 12.00	Ufficio Stampa: scopi, regole, metodi e attività nell'ambito della politica di Media Relations di un Ente, Società, Associazione, Atleta ecc	<i>Alberto Acciari Annamaria De Paola</i>
12.00 - 12.30	Esame <i>case histories</i> con cui confrontarsi	<i>Annamaria De Paola Massimo Procopio</i>
12.30 - 13.00	Elencazione casi da affrontare, creazione gruppi di lavoro	<i>Alberto Acciari</i>
13.00 - 14.00	<i>Pausa pranzo</i>	
14.00 - 15.45	Lavoro congiunto su casistiche proposte	<i>Gruppi di lavoro</i>
15.45 - 16.30	Discussione dei gruppi di lavoro	<i>Alberto Acciari Annamaria De Paola</i>
16.30 - 17.30	Commenti sui lavori svolti	<i>Alberto Acciari Annamaria De Paola</i>

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

<i>Alberto Acciari</i>	Docente di Marketing dello Sport presso Università degli Studi di Roma “Foro Italico”, è stato consulente Marketing del CONI, Direttore Commerciale e della Comunicazione dei Giochi Olimpici di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting Srl
<i>Annamaria De Paola</i>	Sociologa, specializzata in Comunicazione di Impresa, Marketing Digitale e New Media Communication, svolge le sue consulenze nelle pr digitali e nell'online community e press office. Ha tra i suoi clienti le maggiori aziende italiane e straniere, da Enel a Pfizer, British Telecom, Philip Morris, Rai, BBC. Ha ricoperto il ruolo di Direttore della Comunicazione del Padiglione Italia all'Esposizione Universale di Shanghai 2010, è stata Content Curator e Communication Strategist per il programma internazionale di promozione delle eccellenze italiane a Mosca, Exhibitaly - Eccellenze Italiane, è Direttore dell'Osservatorio sulla Bikeconomy e capo della Comunicazione del progetto Tevere Day

*Massimo
Procopio*

Ex velista professionista, ha partecipato all’America’s Cup del 1992 su Il Moro di Venezia; Responsabile della comunicazione per l’Italia dal 2005 di Alinghi, il team svizzero vincitore di due edizioni dell’America’s Cup; dal 2016 è capo ufficio stampa del Salone Nautico di Genova.